

# SOCIAL-MEDIA-MANAGER:IN

(M/W/D) - IN TEILZEIT

## FÜR DEN AUFBAU UNSERER SOCIAL-MEDIA-KANÄLE GESUCHT



REMOTE  
IM HOME-  
OFFICE

### Deine Aufgaben:

- **Strategie:** Planung und Realisierung unsere Social-Media-Auftritts
- **Analyse:** Zielgruppenanalyse & Themenfindung mit Hilfe verschiedener Tools
- **Content-Creation:** Kreative Ideenfindung und zielgerichtete Umsetzung der Inhalte
- **Management:** Steuerung & Betreuung der Content-Dienstleister
- **Community:** Beantwortung von DMs und Kommentaren (nicht am WE)
- **Monitoring:** Auswertung und Reporting der Maßnahmen

### Das bringst du mit:

- Kreativität & Gespür für Trends
- Gefühl für zielgruppenorientierten Content & Designs
- Ästhetisches Empfinden für Grafiken, Bilder und Fotos
- Zuverlässige Redaktionsplanung und gewissenhafte Umsetzung
- Lust auf Analyse von Daten mit Hilfe verschiedenster Tools
- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Medien/Marketing/Design
- Erfahrung mit Adobe Cloud

### Das bieten wir dir:

- Viel Freiraum für deine Kreativität
- Ein breites Aufgabenfeld mit viel Eigenverantwortung
- Zeitnahes und ausführliches Feedback
- Die Möglichkeit, die Entwicklung unseres Unternehmens aktiv mitzugestalten
- Remote-Work aus dem Home-Office
- Freie Einteilung der Arbeitszeit & flexibler Stundenumfang (ca. 15 bis 30 Stunden pro Woche)
- Hohe Loyalität – wir freuen uns, wenn du kommst, um zu bleiben

**JETZT  
BEWERBEN!**

**Deine Bewerbungsunterlagen als PDF bis zum 30. Juni an:**

Thomas Loeffelholz  
bewerbung@gartenjournal.net